

ASÍ LO DIJO



Julio Salazar

Estamos probando cada día que sí hay mucha garantía moral y sí pagan muy bien...En unos 5 años queremos estar en 10 o 12 estados, enfocados en California, Texas, Florida, Chicago, y Nueva York, estados donde hay gente latina".

James Gutiérrez, Director de Progreso Financiero

## Progresan en EU con crédito a inmigrantes

► Crea empresa para apoyar a paisanos y abre también empleos en México

César Sánchez

La población inmigrante de habla hispana en Estados Unidos ha constituido un filón de mercado para James Gutiérrez, quien hace 6 años estableció la empresa Progreso Financiero, cuya misión social es apoyar a hispanos que no tienen acceso al crédito.

El empresario, egresado de la Escuela de Graduados en Administración de Stanford, inició en California con sólo dos empleados en 2006, hoy genera más de 550 empleos en ambos lados de la frontera, de los cuales 260 laboran en una *call center* en Jalostotitlán, Jalisco, México, y en 2012 abrirá otro *call center* que contratará unas 500 personas en León, Guanajuato, para atender las necesidades de sus más de 100 mil clientes.

Gutiérrez pretende alcanzar 1 millón de clientes en Estados Unidos, atacando sitios hispanos claves como Chicago, Nueva York y Florida y fortaleciendo su presencia en California y Texas, donde ya opera.

Los créditos que ofrece Progreso Financiero van de los 500 a los 2 mil 500 dólares, a un plazo de 10 meses y un interés del 26 por ciento anual más comisión, que lleva la tasa al 36 por ciento anual.

La empresa de Gutiérrez, de 33 años y de origen mexicano, alcanza ya los 15 mil préstamos al

mes, lo que le ha permitido unos 70 millones de dólares de fondos de inversión y disponer de líneas de crédito bancarias por 150 millones de dólares.

Para el 2012, analiza elevar el monto de préstamos hasta 20 mil dólares, por la demanda que ha tenido de pequeños negocios.

Progreso Financiero crece a más del 100 por ciento anual, ya lanzó una tarjeta de débito sin ser banco y el año próximo ofrecerá seguros de vida y créditos universitarios.

"No damos préstamos, damos oportunidades..., damos sueños", expresó Gutiérrez.

La empresa cuenta con 85 sucursales: 60 tipo kioscos que operan dentro de supermercados, y 25 propias. Su cartera vencida es menor al 7 por ciento.

Sus socios son fondos de inversión que también apoyaron a Facebook y a Google, en el Silicon Valley.

James nació en California, hijo de una familia mexicana, vio mucha gente humilde, latina trabajadora que no tenía gran oportunidad de progresar y avanzar con su sueño americano.

"Vi que el sistema financiero no funcionaba muy bien para ellos, y yo siempre tuve la idea de tener un impacto social y poder darles más oportunidad en su futuro para poder progresar."

"Eso fue parte del consejo de mis padres, de no olvidarme de darles oportunidad, a nuestra gente", afirmó.

Vio que en Estados Unidos hay entre 50 millones y 60 millones de hispanos, pero alrededor de 25 millones no tienen acceso a las instituciones financieras tradicionales, por no tener historial de crédito, requerido para casi cualquier contrato financiero.

► Destaca producción de organismos genéticamente modificados

Alberto Armendáriz  
CORRESPONSAL

CURITIBA, Brasil.- Con cuidado, el agricultor Guilherme Grein arrancó del suelo una incipiente planta de soja genéticamente modificada y la mostró con orgullo.

"Es pequeña, pero ha logrado una gran transformación en la economía de esta zona y en la vida de los productores que trabajamos esta tierra", afirmó Grein, presidente de la cooperativa Cooperarte, de Campo do Tenente, del sureño Estado brasileño de Paraná, donde en los últimos años los cultivos transgénicos han ayudado a convertir a Brasil en uno de los principales productores mundiales de alimentos.

Con 25.4 millones de hectáreas cultivadas, Brasil es hoy el segundo país con mayor producción de organismos genéticamente modificados (OGM), sólo detrás de Estados Unidos.

El aumento de la productividad atribuido a los cultivos transgénicos impulsó la capacidad del país para duplicar desde 1990 su cosecha de granos, con apenas un incremento del 27 por ciento del terreno de cultivo.

"Como estas plantas son resistentes a insectos y tolerantes a los herbicidas, utilizamos menos insumos, se mejora la productividad de la cosecha y tenemos una mayor rentabilidad con el mismo terreno", apunta Grein, quien trabaja en una zona marginal para la agricultura, ya que el 40 por ciento de la superficie está cubierta por montes de araucarias protegidos por ley.

Entre los 127 agricultores que forman parte de la cooperativa, la productividad promedio pasó de unos 2 mil 85 kilogramos de soja por hectárea con cultivos tradicionales a 3 mil 360 por hectárea con soja transgénica, explicó Grein, quien gana unos 400 dólares por cada tonelada de la oleaginosa, que supone el 70 por ciento de los cultivos transgénicos de Brasil.

Actualmente, la producción brasileña de soja, maíz y algodón, a partir de semillas de las grandes multinacionales como Monsanto, DuPont, Dow, Syngenta, Bayer y BASF, representa el 17 por ciento de los cultivos biotecnológicos del mundo, y va en aumento.

Para muchos, esta transformación encierra riesgos para la biodiversidad y la salud.

Iván Paghi, de la Asociación Brasileña de Productores de Granos No Modificados Genéticamente, afirmó que las semillas transgénicas son más caras y no

Resultan los cultivos más productivos

# Avanza Brasil con transgénicos

Quién es quién

El gigante sudamericano es el segundo productor de cultivos transgénicos en el mundo.

(Producción anual en millones de hectáreas, 2010)

1. Estados Unidos	66.8
2. BRASIL	25.4
3. Argentina	22.9
4. India	9.4
5. Canadá	8.9
6. China	3.5

\*En México se sembraron sólo 130 mil hectáreas con cultivos transgénicos en 2010

¿QUÉ SON?

► Los cultivos transgénicos se derivan de organismos modificados mediante técnicas de ingeniería genética con las que se aíslan segmentos del ADN de un ser vivo -virus, bacteria o vegetal- para introducirlos en el genoma (material hereditario) de un vegetal.

► Se les incorporan genes que producen insecticidas naturales para que no sea necesario el uso de plaguicidas sintéticos, y genes que mejoran la calidad nutricional de los alimentos.



Alberto Armendáriz

necesariamente garantizan una mayor productividad.

Para Paghi, el agricultor se vuelve rehén de esas semillas de las grandes corporaciones, que están comprando todas las otras empresas que producen semillas convencionales, reduciendo la oferta de esos productos, lo que limita la libertad de elección de los agricultores.

En septiembre, la Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio) aprobó la comercialización de un frijol genéticamente modificado, la primera planta transgénica producida por una institución pública local, que será lanzado en 2014, mientras se siguen realizando investigaciones para producir "eventos" transgénicos en caña de azúcar, arroz, papa, papaya y café.

"Más allá de ser un gran exportador de cultivos transgénicos,

Brasil pretende investigar y desarrollarse mucho más en el área de semillas genéticamente modificadas para volverse también un gran exportador de este tipo de semillas y no apenas del producto de esos cultivos", destacó Adriana Brondani, directora ejecutiva del Consejo de Información sobre Biotecnología (CIB), una organización no gubernamental creada en 2001 para promover la información técnica y científica en materia de bioseguridad, la biotecnología y sus beneficios.

"Para Brasil, la biotecnología es importante ahora para poder producir más alimentos a menor costo. Pero en el futuro, lo que se debe buscar es producir alimentos nutricionalmente más valiosos", agregó.

El productor agrícola Carlos César Pigatto aseguró que tam-

bién registró un aumento de la productividad con transgénicos y que a pesar del costo más alto de esas semillas, tiene un margen de ganancia mayor, de alrededor del 10 por ciento.

Antes, por cada hectárea cultivada obtenía unos 10 mil 500 kilogramos de maíz, mientras que hoy alcanza los 11 mil 800.

"No veo desventajas en el uso de transgénicos, sólo beneficios. Simplificaron nuestras vidas, tenemos menos trabajo. Antes se requerían unas tres aplicaciones de herbicida e insecticida, ahora con una basta; eso disminuye los costos, el trabajo, y permite dedicar ese tiempo a otras tareas", señaló.

De 63 millones de toneladas de soja producidas en Brasil el último año, 29.9 millones fueron exportadas; 19 millones de ellas a China.

## Hacen del 'arbolito' evento familiar

Montserrat Bosque

En esta temporada navideña, la compra del arbolito que ambientará una casa puede ser también la oportunidad de entretenimiento y convivencia en familia.

Productores de diversas regiones dan la oportunidad a los clientes para que corten su propio arbolito, así como alternativas de ecoturismo en las zonas productoras.

"Queremos que para el cliente, comprar su arbolito sea más que simplemente adquirir un producto, queremos que sea una experiencia en la que toda la familia elija y adopte su árbol y pase un momento agradable de convivencia", explicó Pedro del Castillo, socio de la empresa Ciclo Verde, dedicada al ecoturismo y venta de árboles de Navidad.

Por 600 pesos por automóvil, Ciclo Verde permite el acceso a su rancho silvícola en donde los clientes tienen derecho a elegir y cortar un árbol, así como a hacer uso de las instalaciones del lugar, el cual ofrece zonas para 'picnics' y conciertos los fines de semana.

La Comisión Nacional Forestal (Conafor) estima que las diversas plantaciones del país producen alrededor de 800 mil árboles de Navidad, de las especies pseudotsuga, ayacahuite y moctezuma, y que serán comercializados en esta época decembrina.

Se estima que las ventas de este año representarán 30 por ciento más árboles que las registradas en 2010.

"Tan sólo en el DF estimamos una comercialización de 50 mil arbolitos, lo que es 30 por ciento más de la capacidad de oferta del año pasado.

"Esto es muy bueno para los productores, porque cuando originalmente un productor sembraba 5 mil árboles ahora uno solo cosecha hasta 7 mil", dijo Oscar Zárate, representante de la Conafor en el Distrito Federal.

Agregó que este año adqui-



Cortés Conafor

► La Comisión Nacional Forestal supervisa la producción de pinos.

rir un arbolito hecho en México es una excelente alternativa para los bolsillos de los consumidores, pues el precio va de los 250 a 600 pesos, mientras que los importados y artificiales se venden de 700 a mil pesos en promedio.

De acuerdo con el represen-

tante de Conafor, un pequeño productor que vende entre 300 y 400 arbolitos, puede obtener ganancias en las 3 semanas que dura la temporada de hasta 120 mil pesos, mucho más de lo que obtendría por cualquier otro cultivo en la ciudad.



## Descubre el Nuevo Fairfield Inn by Marriott Los Cabos

Estratégicamente ubicado en la principal avenida de Cabo San Lucas, ideal para sus viajes de negocio o de placer.

- Desayuno Americano tipo Buffet incluido
- Internet Inalámbrico Gratis
- Llamadas locales sin costo
- Marriott Rewards donde ganas puntos o millas

A 5 min. de Playa El Médano y la Marina de Cabo San Lucas

Reservaciones: 01 800 561 4756  
fairfieldinnloscabos@marriott.com

VISITA: www.marriott.com/sjdfi



LOS CABOS  
Av. Lázaro Cárdenas 2709  
Colonia Medano, Cabo San Lucas  
Baja California Sur, México.  
T. +52 (624) 144 2700  
Toll Free MX. 01 800 561 4756  
let's get it done™